

Home > Aziende > MPlus Cosmetics, intervista al CEO David Chant

[Aziende](#) | [Evidenze](#) | [News](#)

## MPlus Cosmetics, intervista al CEO David Chant

By [Lisa Dansi](#) - 19 Novembre 2025



C'è chi segue le mode e chi le fa. MPlus Cosmetics, color cosmetics manufacturer con sede in provincia di Milano e clienti in tutto il mondo, è uno di questi ultimi. MPlus è un'azienda che, in un contesto altamente competitivo e sfidante come quello cosmetico globale, ha saputo affermarsi grazie alla sua capacità di innovare: per MPlus, questa capacità non ha significato solo cogliere i trend del mercato, ma anche saperli anticipare e trasformare nei prodotti beauty del futuro.

Le tante novità lanciate nel 2025, caratterizzate dalla perfetta sinergia tra formula e packaging, incarnano perfettamente la filosofia dell'azienda, che sin dal suo esordio sul mercato, nel 2002, si è distinta per la qualità, l'appeal e l'innovatività dei suoi prodotti. Dopo un 2025 all'insegna del consolidamento e dell'ampliamento delle categorie prodotti, il futuro di MPlus Cosmetics, come racconta il CEO **David Chant** in questa intervista, è fatto di innovazione, performance, sostenibilità ... e di uno sguardo sempre più internazionale.

**Qualche giorno fa si è conclusa la vostra ultima fiera internazionale del 2025: Cosmopack Asia Hong Kong. Com'è andata? Quali sono i trend che hanno catalizzato l'attenzione?**

L'esperienza a COSMOPACK ASIA 2025 è stata estremamente positiva: la fiera si è confermata una vetrina strategica, come evidenziato dal significativo aumento di visite al nostro stand rispetto al 2024. Questo risultato favorirà l'avvio di nuove e importanti collaborazioni, contribuendo a rafforzare ulteriormente il nostro percorso di crescita a livello globale.

Tra le varie tendenze è stata confermata la rilevanza dei prodotti ibridi e multipurpose. In quest'ottica, siamo orgogliosi di essere stati inclusi nel *CosmoTrends Asia Report 2025* nella categoria *Derma-Chroma*, una tendenza che fonde skincare e make-up. È stato selezionato il nostro innovativo primer in stick, Quantum Jelly, studiato per rinfrescare, illuminare e rivitalizzare in pochi secondi la pelle stanca e stressata.



**NEWSLETTER**  
Resta aggiornato sul mondo dell'industria cosmetica

[ISCRIVITI ORA](#)

**COSMO TALENT HUB**

[Aziende](#)

[Agenzie per il lavoro](#)

[Candidati](#)

[cosmotalenthub.it](#)

**Agenzia 261**  
IL VALORE DELLA PROTEZIONE, OGGI E DOMANI

**Allianz**

Follow Us

[f](#) [@](#) [in](#) [yt](#)

**M:PLUS**  
Polo Cosmesi

[M:PLUS](#)

**FARAemotions presents its**  
Faravelli Group

[FARAemotions](#)

**Stand Out with the Right Ing**  
Faravelli Group

[STAND OUT](#)

**M:PLUS**  
COSMETICS

## Ci può parlare delle cinque collezioni lanciate da MPlus nel 2025: a che cosa vi siete ispirati?

Il 2025 è stato un anno che ci ha regalato grandi soddisfazioni. Abbiamo continuato a investire in ricerca e sviluppo, guidati dalla passione e dal desiderio di innovare, dando vita a cinque collezioni che hanno ottenuto il plauso dei nostri clienti. I prodotti di ognuna non si limitano a seguire le tendenze del mercato, ma le anticipano e le reinterpretano.

**Iconic Essential** celebra l'eleganza senza tempo, esaltando la bellezza naturale con raffinata semplicità. Nove prodotti must-have pensati per utilizzare colore e luce in modo strategico, valorizzando i tratti con naturalezza. La collezione combina toni vivaci e luminosi per un risultato armonioso e sofisticato.

**Electric Disco** intreccia il glamour sfavillante della luce con il mistero seducente del buio. Dieci prodotti pensati per liberare la bellezza dalle convenzioni, celebrando l'individualità in tutte le sue forme. Il trucco diventa evocativo e sorprendente, valorizzando la personalità senza limiti né confini. Texture scintillanti e bagliori metallici si combinano, trasformando il make-up in un'esperienza immersiva e multisensoriale.

**Réverie** è nata dall'incontro tra innovazione e sensorialità, un gioco di trasformazioni che rende ogni tocco inaspettato. Le texture, leggere e sorprendenti, si fondono delicatamente con la pelle, seguendone ogni movimento in modo naturale. Morbide, mutevoli, avvolgenti: un equilibrio perfetto tra comfort e creatività, dove la materia si trasforma al ritmo dei gesti. La collezione comprende quindici formule vegane dalle texture eteree e ultrasensoriali, pensate per un'esperienza di make-up unica e coinvolgente.

**Playful Muse** rappresenta l'incontro tra la bellezza e i sensi, con ingredienti ad alta naturalità per un'esperienza autentica e consapevole. Al centro ci sono texture super sensoriali, gelatinose e cremose, sorprendentemente avvolgenti, che si fondono sulla pelle, lasciandola libera di respirare e risplendere. Grazie alla loro consistenza elastica, soffice e fresca, queste quindici formule vegane sfumano il confine tra skincare e make-up, trasformando ogni applicazione in un momento di giocosa scoperta.

**Resonance** è nata dalla profonda connessione tra suono, movimento ed espressione di sé. È un invito a sentire, connettersi ed esprimere la propria unicità. Le texture, versatili e sensoriali, si fondono al contatto con la pelle e si trasformano con ogni movimento. Dalle formule bouncy e trasformatrici ai finish luminosi che catturano la luce, ogni prodotto invita alla scoperta e al gioco. I prodotti viso, leggeri e traspiranti, esaltano la naturale luminosità della pelle senza coprirli, mentre colori intensi e vibranti valorizzano occhi e labbra. Con le sue ventitré texture vegane, la collezione sfuma il confine tra skincare e make-up, trasformando ogni applicazione in momento di pura sensorialità.

Queste cinque collezioni rappresentano soltanto una tappa del nostro percorso di crescita. Continueremo a investire in ricerca e sviluppo per proporre soluzioni innovative, performanti e sostenibili, pensate per rispondere alle esigenze di un consumatore sempre più attento e consapevole.



WINK WAVE MASCARA

## Quali sono stati i prodotti più innovativi che avete lanciato nel 2025?

**Wink Wave Mascara** è un mascara ad alte prestazioni, formulato con ingredienti 100% di origine naturale. In un'unica passata dona definizione intensa, un nero lucido e un allungamento visibile delle ciglia. La combinazione tra la texture morbida e flessibile e il brush in fibra garantisce un'applicazione precisa e modulabile, per un effetto panoramico impeccabile e ciglia irresistibili.

**Quantum Jelly** è un primer stick di nuova generazione, con il 98% di ingredienti di origine naturale, pensato per rinfrescare, idratare e illuminare la pelle. Grazie a un biopolimero di origine marina, dona un immediato effetto rinfrescante e liftante,



lasciando l'incarnato uniforme, radioso e pronto per l'applicazione del make-up. Unendo il comfort della skincare alle performance del trucco, *Quantum Jelly* offre un'esperienza multisensoriale che rende la pelle fresca, energizzata e luminosa.

**Matte Whisper**, un prodotto labbra che combina l'intensità vibrante di un rossetto liquido con la leggerezza impalpabile di una tinta. La sua formula innovativa scivola sulle labbra con estrema facilità, creando un effetto seconda pelle, confortevole e a lunga tenuta. Una volta fissata, si trasforma in una texture sottile, velluta e no-transfer, che regala un colore intenso e duraturo per tutto il giorno.

**Tone Balm**, un melting balm in formato stylo che dona un tocco di colore accompagnato da un effetto volumizzante. La sua texture cremosa e sensoriale scivola delicatamente sulle labbra, offrendo un finish lucido, leggero e setoso, senza applicatore. Arricchito con un principio attivo naturale anti-età ad alta concentrazione, *Tone Balm* tonifica e rassoda visibilmente le labbra, regalando al contempo un piacevole effetto vibrante.

Infine, **Mirror Veil**: un innovativo balsamo per viso e labbra che si fonde con la pelle creando un effetto wet-look. Arricchito con perle luminose, idrata e illumina, regalando un finish radioso dall'aspetto "glass skin". La sua formula emolliente si stende con facilità, senza applicatore o appesantire. Multiuso, versatile e confortevole, dona una luminosità immediata e naturale, per un incarnato irresistibile.



MATTE WHISPER

#### C'è un fil rouge che lega questi prodotti?

La parola d'ordine, ancora una volta, è *ibridazione*: prodotti che sfumano il confine tra skincare e make-up, unendo gli attivi tipici del primo alle performance cromatiche del secondo. Cresce la richiesta di stick pratici da applicare e portare con sé, di soluzioni all-in-one e multitasking, ma anche di texture trasformativo che, durante l'applicazione, offrono una vera e propria esperienza sensoriale.

#### Ci può parlare delle tendenze beauty che hanno dominato il 2025?

Negli ultimi mesi abbiamo osservato una costante evoluzione nel mondo del make-up, con una crescente richiesta di prodotti naturali, performanti e inclusivi. Accanto all'interesse per le formule clean e vegane, cresce anche l'attenzione verso prodotti ibridi arricchiti con attivi skincare, capaci di coniugare bellezza e cura della pelle.

Le texture diventano sempre più sensoriali: dai finish cushion e vinyl-like a consistenze Jelly o jam-like (ad esempio, *Sugar Muse*, un trattamento labbra multiuso, dalla texture gelatinosa e avvolgente, o *Memory Touch*, un primer viso in gel con effetto memory, che ritorna alla sua superficie liscia dopo ogni utilizzo), che trasformano l'applicazione in un'esperienza tattile unica (come *Air Veil*, un innovativo primer viso naturale dalla texture cloud-like).

Allo stesso tempo, stiamo ampliando le gamme colore per garantire maggiore inclusività, dai fondotinta ai correttori fino ai prodotti labbra, senza trascurare le esigenze delle pelli più sensibili. Stiamo inoltre continuando a investire in ricerca e sviluppo per proporre prodotti multi-uso facili da usare (ad esempio, la palette *Silken Réverie*, che combina in un unico prodotto quattro formule dall'innovativa texture cream-to-powder utilizzabili come fondotinta, contouring, blush e illuminante; *Muse Melt + Twist & Shine*, l'innovativo stick duo che unendo fondotinta e illuminante — oppure contour e blush — offre una duplice funzionalità e molteplici benefici in un unico prodotto; o, infine, *Halo Melt*, un balsamo all-over dalla texture solid-to-creamy che dona un effetto wet&glow), mascara tubing, delicati sulle ciglia e semplici da rimuovere con un po' di acqua tiepida, e ingredienti vegetali innovativi — foglie, fiori, oli — con l'obiettivo di ridurre l'uso di microplastiche. Queste scelte dimostrano come sia possibile unire sostenibilità, innovazione e performance, offrendo un make-up di tendenza, versatile e attento all'ambiente.





MIRADOR VETI.

### Anche se non è ancora finito possiamo fare un 'bilancio' del 2025 di MPlus Cosmetics? Che cosa ci dobbiamo aspettare per il 2026?

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il nostro costante percorso di crescita, investendo in modo significativo nei dipartimenti ricerca e sviluppo, marketing e sales. Grazie all'inserimento di nuove risorse, che ha permesso di rafforzare sia le competenze tecniche sia la capacità produttiva, oggi queste tre aree contano complessivamente 45 persone. Questi investimenti ci hanno consentito di ampliare ulteriormente la gamma dei prodotti offerti, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, e di incrementare il portfolio clienti. Per il 2026 prevediamo un'ulteriore crescita, con un rafforzamento del fatturato e un consolidamento della nostra posizione sul mercato anche nelle nuove categorie di prodotto (primer, prodotti ibridi e multifunzione).

**TAGS** Cosmopack Asia Hong Kong David Chen Electric Disco Iconic Essential mplus cosmetics Playful Muse Resonance Reverie



Previous article

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella apre da Harrods

Next article

Marchesini Group, inaugura nuovo stabilimento a Barberino di Mugello

#### RELATED ARTICLES



Annalicia Corbia: SVIT porta efficacia e positività in farmacia



Screening dermatologico gratuito dei nei con LILT e Heliocare



Polo della Cosmesi, la forza del network



Follow Us



# M:PLUS

COSMETICS



**COSMOPOLO** - Registrazione Tribunale di Cremona n°2 del 17/07/2018 - Numero Iscrizione ROC: 36380  
Made by Polo della Cosmesi - Via Libero Comune 12, 26013 Crema CR - C.F.: 91038110192 - P.IVA: 01603080191 - Tel: +39 0373 259629  
Email: erica.casali@polocosmesi.com - info@polocosmesi.com - Website: www.polocosmesi.com

**REDAZIONE:** Lisa Dansì - Bibiana Sudati

Privacy Policy | Cookies | Powered by rgweb

