

MPLUS COSMETICS

Resonance: the new wave of self-expression

Lisa Dansi

In uno scenario dove i consumatori sono sempre più alla ricerca di connessioni vere, tangibili e autentiche, ma anche di strumenti che uniscano anziché dividere, che creino armonia invece di conflitto, cresce la domanda di formule capaci di adattarsi all'individuo - alla sua pelle, al suo stile di vita, al suo sentire - e si riscopre il valore del gesto umano, del racconto personale, dell'energia condivisa. MPlus Cosmetics fa sua questa visione di bellezza, più fluida ed emotiva, e la declina nella collezione "Resonance". "Resonance celebra la forza intensa e magnetica dell'espressione personale e la liberazione emotiva che si origina quando ci lasciamo andare e ci muoviamo in sintonia con il nostro ritmo interiore" spiega **Michela De Frenza, Marketing & Innovation Manager MPlus Cosmetics**. "Le texture, sensoriali e impalpabili, si fondono a contatto con la pelle e si trasformano con il movimento. Ibride per natura, si adattano, reagiscono e si evolvono, proprio come il suono e come la danza. La bellezza non resta immobile, ma pulsa, vibra, irradia". Tra i prodotti hero della collezione ci sono: *Crystal Compact*, un illuminante in gel colato che avvolge la pelle di luce cristallina. La texture anidra e semitrasparente riflette la luce con sfaccettature colorate che donano un finish super glowy e shiny, senza aggiungere colore. *Extra Matte Lipstick*, un rossetto dal finish ultra-matte e vellutato, che combina idratazione, volume e colore pieno con una sensazione di

comfort e leggerezza sulle labbra. Infine, *Miracle Balm*, un balsamo corpo per un effetto glass skin a lunga tenuta, con una finitura glow intensa e un sofisticato wet effect. La formula, con il 70% di ingredienti naturali, nutre intensamente mentre tonifica ed energizza la pelle, assicurando un'aderenza perfetta e una luminosità intensa per tutto il giorno.



MICHELA DE FRENZA
MARKETING & INNOVATION MANAGER
MPLUS COSMETICS

In a world where consumers are increasingly looking for not only genuine, tangible, and authentic connections, but also tools that unite rather than divide, that create harmony instead of conflict, demand is growing for formulas that are able to adapt to each individual: to their skin, lifestyle, and emotions- and we're

rediscovering the value of the human touch, personal storytelling, and shared energy. MPlus Cosmetics is embracing this more fluid and emotional vision of beauty and is interpreting it in its "Resonance" collection. "Resonance celebrates the intense, magnetic power of personal expression and the emotional liberation that happens when we let go and move in sync with our inner rhythm," explains **Michela De Frenza, Marketing & Innovation Manager at MPlus Cosmetics**. "The sensorial and weightless textures melt when they come into contact with the skin and transform with movement. Hybrid by nature, they adapt, react, and evolve, exactly like sound, or like dance. Beauty doesn't stand still- it pulses, vibrates, and radiates." Among the collection's standout products are: *Crystal Compact*, a poured gel highlighter that wraps the skin in crystal-like light. Its semi-transparent, water-free formula reflects light in vibrant hues, creating a super glowy, shiny finish that remains colorless. *Extra Matte Lipstick*, an ultra-matte, velvety lipstick that combines hydration, volume, and full color payoff that is comfortable to wear and feels light on lips. Finally, *Miracle Balm*, a body balm that gives long-lasting glass skin with an intense glow and a sophisticated dewy appearance. With 70% natural-origin ingredients, the formula deeply nourishes while toning and energizing the skin, making sure the extreme glow stays put all day.

RESONANCE

Feel the Beat, Wear the Vibe

M:PLUS
COSMETICS