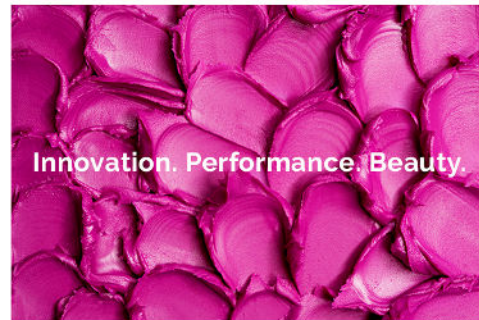


Home > Aziende > MPlus Cosmetics, il valore dell'innovazione

Aziende | Evidence | News

## MPlus Cosmetics, il valore dell'innovazione

By Lisa Darsi - 16 Aprile 2020



Forte del successo ottenuto all'ultima edizione di Cosmopack Bologna, dove ha presentato la collezione Alma Lux, un viaggio nel cuore del Sud Italia tra tradizioni autentiche, momenti condivisi e ricordi che si tramandano di generazione in generazione, MPlus Cosmetics conferma il suo ruolo di azienda trendsetter.

Nata nel 2002 come Mascara Plus dall'intuizione di David Chant, ha saputo ritagliarsi un ruolo di primo piano nel palcoscenico beauty mondiale coniugando creatività, elevata qualità e un rapido time-to-market. Dietro la capacità di creare prodotti in grado di dettare i trend e non semplicemente di seguirli, c'è un forte impegno verso innovazione, performance e sensorialità, nonché la visione del make-up, che rappresenta oggi uno dei segmenti più dinamici dell'industria cosmetica grazie ad un'elevata complessità formulativa, come un ambito di sperimentazione avanzata, in cui le attività di ricerca e sviluppo risultano fondamentali per dar vita a prodotti in grado di coniugare estetica, sostenibilità, funzionalità e innovazione tecnologica.

### Quanto è importante l'innovazione per MPlus Cosmetics?

Da oltre 20 anni, MPlus Cosmetics trasforma l'expertise in innovazione, ponendo la ricerca e sviluppo al centro di ogni progetto. Grazie a un know-how distintivo e a un ampio portafoglio prodotti, l'azienda coniuga prestazioni, sensorialità e versatilità, offrendo molteplici possibilità di personalizzazione — dalle texture agli ingredienti, dagli attivi alle shade — per soluzioni performanti e su misura. Motore dell'evoluzione del make-up, oggi l'innovazione si concentra sull'ottimizzazione delle performance sensoriali e funzionali, mantenendo al contempo elevati standard di sicurezza, stabilità e sostenibilità. In quest'ambito, la tecnologia gioca un ruolo centrale, sia nello sviluppo di formulazioni performanti con ingredienti biotech, sia nell'integrazione di attivi funzionali per il benessere della pelle, seguendo un approccio sempre più "skin-first".

### MPlus Cosmetics, da sempre, non segue le mode ma le fa. Come azienda trendsetter, quali sono le tendenze più rilevanti in questo momento?

Tra i trend più significativi c'è la "skinfication" del make-up, che comporta l'integrazione di ingredienti tipici del mondo skincare all'interno di formulazioni make-up. Nel caso dei prodotti occhi, questo approccio si traduce nell'utilizzo di attivi fortificanti, peptidi e derivati vitaminici, che richiedono un'attenta valutazione di compatibilità formulativa e test approfonditi di sicurezza. Un ulteriore trend è rappresentato dalla razionalizzazione dell'INCI, con una riduzione del numero di componenti e una maggiore trasparenza formulativa, in risposta alle richieste del mercato.

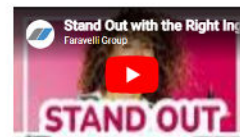
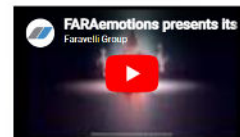


CC CREAM TRASFORMATIVA CON PIGMENTI MICRO-INCAPSULATI CHE SI ADATTANO AL TONO DELLA PELLE

La scelta degli ingredienti è un elemento chiave nel processo di formulazione. Anche in questo caso, grazie all'innovazione, oggi è possibile bilanciare sensorialità, performance e sostenibilità...



Follow Us



M:PLUS  
COSMETICS



rgweb  
VUOI FAR  
CONOSCERE  
IL TUO



Assolutamente sì! L'innovazione tecnologica in ambito R&D si sviluppa attraverso l'introduzione di materie prime funzionali ad alte prestazioni. Cere vegetali strutturali, oli leggeri ad elevata spalmabilità, elastomeri silicologici alternativi, biopolimeri e polimeri acrilici avanzati costituiscono oggi i principali strumenti a disposizione dei formulatori. La selezione delle materie prime avviene sempre più sulla base di parametri prestazionali misurabili, come adesione, pay-off, sensorialità e durata.

Nel mascara, ad esempio, l'impiego di carbon black ad elevata purezza, pigmenti rivestiti e cere ad alto punto di fusione consente di ottenere intensità cromatica, struttura del film e stabilità nel tempo. Le tecnologie di incapsulazione e coating permettono inoltre di integrare ingredienti sensibili, come attivi rinforzanti o agenti condizionanti per le ciglia, senza compromettere la stabilità.



PRIMER TUBING ROSA CON FIBRE BIOTECNOLOGICHE PER CIGLIA DEFINITE, VOLUMINOSE E NATURALI.

Dal punto di vista delle categorie di prodotto, fondotinta, correttori e primer richiedono formulazioni sempre più sofisticate, in grado di garantire uniformità del film, adesione cutanea e lunga durata senza effetto occlusivo. Le texture fluide e cushion si basano su sistemi emulsivi avanzati, spesso caratterizzati da un'elevata percentuale di fase volatile, bilanciata da agenti strutturali e polimeri reologici che assicurano stabilità e facilità di applicazione. Nei prodotti anidri, come rossetti, la sfida R&D risiede nel controllo della cristallizzazione delle cere e nella dispersione ottimale dei pigmenti.



INNOVATIVO ROSSETTO DUAL-CORE CHE DONA DIMENSIONE E DEFINIZIONE IN UN SOLO CESTO.

MPlus Cosmetics dà appuntamento a MakeUp in Paris il 17 e 18 giugno al Carrousel du Louvre (Booth K5), con una nuova collezione.



Previous article

Cosmesidoo, autorevolezza e competenza per il beauty

Next article

Istituto Marangoni Firenze, partnership triennale con Vranjes Firenze

#### RELATED ARTICLES



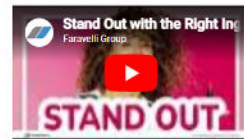
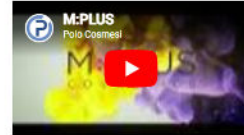
Annalisa Corbia: SVR porta efficacia e positività in farmacia



Screening dermatologico gratuito dei noi con LILT e HelioCare



Polo della Cosmesi, la forza del network



M:PLUS  
COSMETICS

