



## MPLUS COSMETICS Garden of life

Lisa Dansi

‘Garden of life’ è un paradiso dove tutte le forme di vita si mescolano e coesistono. Il make-up, ispirato da suggestioni fantastiche e surreali, pone al centro il colore utilizzando tonalità insolite e forme strane. A far da sfondo alla nuova collezione di MPlus è la transizione verso una società che trova il suo perno nell’economia della cura e impegnata nel miglioramento costante della qualità della vita di tutti gli esseri viventi. Mentre si riflette sulle sfide globali sottolineando l’importanza della comunità nel superarle, si promuovono solidarietà e sostenibilità, incoraggiando la comunità a costruire un mondo migliore con gioia e divertimento, nonostante le sfide. ‘Garden of life’, la collezione make-up di MPlus presentata in anteprima a Los Angeles e composta da 13 texture ispirate a colori, forme e trame presenti in natura, incarna questo spirito. “Ci siamo ispirati alla sensorialità della natura, dalla rugiada ai petali dei fiori, dagli animali fino al corpo umano. Le texture sono focalizzate sul benessere olistico, perché il corpo è collegato all’anima e il benessere olistico è ormai sdoganato. Per enfatizzare questo concetto, all’interno della collezione è presente un gloss super plumping, con un attivo che deriva da una pianta amazzonica con effetto rim-

polpante, che può essere usato per tutti i tipi di ‘baci’. Packaging e prodotto sono stati sviluppati per vivere una esperienza sensoriale intima ed unica” - spiega **Michela De Frenza, Marketing & Innovation Manager**.



**MICHELA DE FRENZA**  
MARKETING & INNOVATION MANAGER  
MPLUS COSMETICS

‘Garden of Life’ is a paradise where all forms of life mix and coexist. The make-up, inspired by the fantastical and surreal, puts the focus on color, using unusual shades and peculiar shapes. The backdrop for MPlus’s new collection is

the transition towards a society that revolves around the care economy, committed to the constant improvement of the quality of life for all living beings. While reflecting on global challenges and highlighting the importance of community in overcoming them, the promotion of solidarity and sustainability encourages the community to build a better world with joy and fun despite the challenges. The ‘Garden of Life’ make-up collection by MPlus, which premiered in Los Angeles and is composed of 13 textures inspired by colors, shapes, and patterns found in nature, embodies this spirit. “We were inspired by the sensoriality provided by nature, from dew to flower petals, from animals to the human body. The textures are focused on holistic well-being with the interconnectedness of body and soul very much accepted as common knowledge nowadays. To emphasize this concept, the collection includes a super-plumping gloss with an active ingredient derived from an Amazonian plant that gives lips a luscious look, suitable for all kinds of ‘kisses’. The packaging and product have been developed to provide an intimate and unique sensory experience” - explains **Michela De Frenza, Marketing & Innovation Manager**.



# GARDEN OF LIFE

M:PLUS  
COSMETICS