

COSMOPOLO

THE "POLO COSMESI" BEAUTY INDUSTRY MAGAZINE
PACKAGING MAKE-UP SKINCARE

NEWS AZIENDE SPECIALI TRENDS PRODOTTI EXPORT COSMOPOLO TV WEBINAR

Home > Aziende > MPlus Cosmetics, a Dubai colpisce nel segno

Aziende Evoluzione News

MPlus Cosmetics, a Dubai colpisce nel segno

By Lisa Dansi - 28 Ottobre 2024



A *Beautyworld Middle East Dubai*, in scena in questi giorni, MPlus Cosmetics presenta Chakra Glow e Pop & Play, due collezioni che mixano sapientemente performance e innovazione e che rappresentano la creatività e l'expertise dell'azienda italiana creata da David Chant nel 2002. Se **Chakra Glow** ha un approccio olistico ed è ispirata al potere della natura, **Pop & Play** riflette la voglia di scoperta e di evasione dalla quotidianità.

Chakra Glow è un omaggio alla forza e alla bellezza della natura (divine sparks), che spinge l'essere umano a riconnettersi e a vivere in armonia con essa. In ogni elemento della collezione, dal packaging alle texture leggere e luminose, c'è un rimando al cielo e alla luce divina. La collezione ruota attorno al concetto di luminosità, che esalta la bellezza e la singolarità delle persone, ben espressa dall'uso dell'oro e dell'azzurro metallizzato. Da questa 'nuova' prospettiva, i difetti non sono considerati come qualcosa da nascondere ma come espressioni di unicità.

Pop & Play è invece ispirata alla voglia di scoperta e di evasione dalla quotidianità. Gli accostamenti di colore sono vibranti e giocosi, dall'arancio pesca al lavanda al nero shiny, e servono ad esprimere la personalità nel modo più unico possibile. I prodotti multi uso sono pensati per essere utilizzati ovunque e senza sforzo. *"Chakra Glow e Pop&Play riflettono i nostri tempi, la voglia di prendersi cura di sé e di giocare con la propria personalità, ma al contempo il desiderio di scoperta e di viaggiare, magari anche solo con l'immaginazione"* spiega Michela De Frenza, Marketing & Innovation Manager MPlus Cosmetics.

TAGS Chakra Glow mplus cosmetics Pop&Play



Previous article

Avon Italia: omnicanalità e nuove sfide. Parla la GM, Rosita Conte

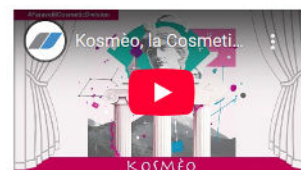
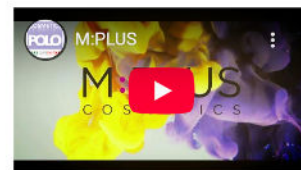
Next article

Chrono Flawless, l'ultima novità firmata Mesauda

RELATED ARTICLES



Follow Us





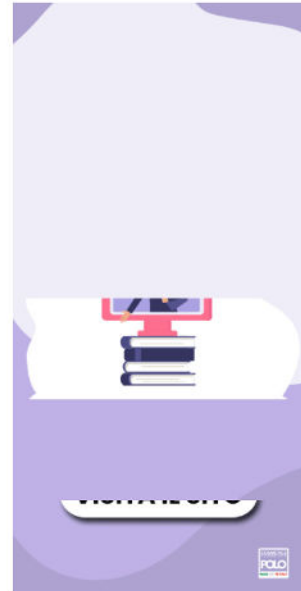
Filorga, il nostro obiettivo? Migliorare la Skin Quality!



A Pharmintech le grandi sfide del futuro del settore



Blush Shake, bellaoggi punta sull'effetto bonne mine



COSMOPOLO - Registrazione Tribunale di Cremona n°2 del 17/07/2018 - Numero iscrizione ROC: 36380
Made by Polo della Cosmesi - Via Libero Comune 12, 26013 Crema CR - C.F.: 91038110192 - P.IVA: 01603080191 - Tel: +39 0373 259629
Email: erica.casali@polocosmesi.com - info@polocosmesi.com - Website: www.polocosmesi.com

REDAZIONE: Lisa Dansi - Bibiana Sudati

[Privacy Policy](#) | [Cookies](#) | Powered by [rgweb](#)

